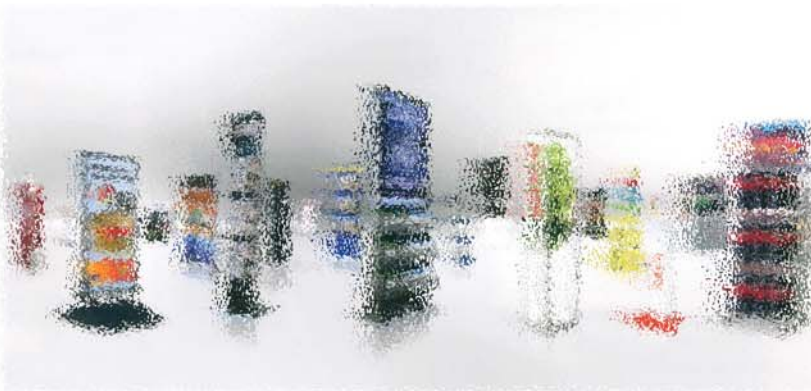


marketing-displays

Individuelle Displays als Standard

Für POS-Standardlösungen, wie Kleinstanzeigen, Kundenwappen oder Produktdisplay, ist auch die Digitalisierung ein wichtiger Aspekt. Der Einsatz digitaler Displays bietet viele Vorteile. Das Anzeigensystem selbst ist flexibel und kann individuell, auch für Sonderanforderungen, angepasst werden. Die Flexibilität ist im Vergleich zu anderen POS-Lösungen ein großer Vorteil. Ein weiterer Vorteil ist die Möglichkeit, die Inhalte der Displays über das Internet zu steuern. Dies ermöglicht es, die Inhalte der Displays jederzeit zu aktualisieren. Ein weiterer Vorteil ist die Möglichkeit, die Inhalte der Displays zu personalisieren. Dies ermöglicht es, die Inhalte der Displays an die Bedürfnisse der Kunden anzupassen.



Digitale Displays sind flexibel einsetzbar und ermöglichen eine individuelle Anpassung der Inhalte.



Auch kleine Einzelhandelsbetriebe werden von der Digitalisierung im Marketing profitieren.

Seither Gruppen

Neue Chancen für Marketingpartnern

Die Digitalisierung des Marketing hat viele Chancen für Marketingpartnern geschaffen. Durch die Digitalisierung können Marketingpartnern neue Wege in der Distribution erschlossen werden. Die Digitalisierung ermöglicht es, die Inhalte der Displays zu personalisieren. Dies ermöglicht es, die Inhalte der Displays an die Bedürfnisse der Kunden anzupassen. Ein weiterer Vorteil ist die Möglichkeit, die Inhalte der Displays zu steuern. Dies ermöglicht es, die Inhalte der Displays jederzeit zu aktualisieren. Ein weiterer Vorteil ist die Möglichkeit, die Inhalte der Displays zu personalisieren. Dies ermöglicht es, die Inhalte der Displays an die Bedürfnisse der Kunden anzupassen.

Präsentia Onlineshop

Werbeartikel für Industriekunden

Der Wulf Isenberg Display Onlineshop ist ein Online-Shop für Industriekunden. Er bietet eine große Auswahl an Werbeartikeln und Displays. Die Produkte sind in verschiedenen Kategorien unterteilt, wie zum Beispiel Displays, Kundenwappen und Kleinstanzeigen. Der Shop ist einfach zu bedienen und bietet eine schnelle Lieferung. Die Preise sind wettbewerbsfähig und die Qualität ist hoch. Der Shop ist ein wichtiger Bestandteil des Marketing-Mixes für Industriekunden.



Die Produktpalette des Onlineshops umfasst eine Vielzahl von Werbeartikeln und Displays.

Der Wulf Isenberg Display Onlineshop ist ein Online-Shop für Industriekunden. Er bietet eine große Auswahl an Werbeartikeln und Displays. Die Produkte sind in verschiedenen Kategorien unterteilt, wie zum Beispiel Displays, Kundenwappen und Kleinstanzeigen. Der Shop ist einfach zu bedienen und bietet eine schnelle Lieferung. Die Preise sind wettbewerbsfähig und die Qualität ist hoch. Der Shop ist ein wichtiger Bestandteil des Marketing-Mixes für Industriekunden.

Wulf Isenberg Display

Neue Wege in der Distribution

Vor 260 Jahren wurde das in Bernstorf beheimatete Unternehmen Isenberg als Handwerksbetrieb gegründet. Heute produziert Isenberg Display alle Arten von Präsentern – und bietet diese seit Kurzem auch in einem eigenen Onlineshop an. Unter www.shop.isenberg-displays.de können Gewerbetreibende nach vorheriger Registrierung direkt Shop-Regale, Tische und Informationsdisplays bestellen. „Natürlich kann ein solcher Shop nicht alle Arten von Produkten enthalten, die wir für unsere Kunden produzieren, doch gibt er einen Einblick in die Leistungsfähigkeit der Wulf Isenberg GmbH & Co. KG“, erläutert Michael Porst, einer der beiden Geschäftsführer, die Motivation des Unternehmens und ver-



spricht: „Gerne gehen wir auf Kundenwünsche ein und erstellen über die Angebote im Shop hinaus individuelle Lösungen!“

Bild: Isenberg

Neuer Online-Shop von Isenberg Display zeigt Produktvielfalt in unterschiedlichen Varianten: Auch kurzfristige Anfragen wird nachgekommen.